

Borkum-Stiftung - Zukunft in Ihrer Hand

Ich gehe stiften, weil...

Mit dieser Anzeigenkampagne will Borkum-Aktuell die Borkum-Stiftung regelmäßig werbewirksam unterstützen. Die Anzeigen werden als Stiftungsbeitrag vom Borkumer Werbe-Service gesponsert, hierfür werden also keine Stiftungsmittel verwendet.

Auch Inselfotograf Peter Schiffner ist stiften gegangen, indem er sein fotografisches Know-How kostenlos zur Verfügung stellte.

Am 1. Oktober ist der Tag der Bürgerstiftungen.

Bürgerstiftungen sind für unsere Gesellschaft ein Leuchtfener. Sie werfen Licht auf Herausforderungen der Gemeinschaft und tragen dazu bei, sie zu lösen. Die Bürgerstiftungen bringen Menschen zusammen, die sich für die Gemeinschaft einsetzen. Mit Geld, mit Zeit und mit Ideen. Und wir sind nicht alleine: in Deutschland gibt es inzwischen 150 Bürgerstiftungen mit mehr als 10.000 Stiftern, die private Mittel in ihre Stif-

tung einbringen.

Wir alle übernehmen damit Verantwortung. Wir gestalten damit Borkum und tragen dazu bei, dass unsere Insel, dass Niedersachsen und damit unser Land so schön und lebenswert bleibt.

Wenn Sie mehr über die Borkum-Stiftung erfahren möchten, schauen Sie doch einfach mal im Internet nach unter

www.borkum-stiftung.de

Ich gehe stiften weil...

BORKUM
stiftung
Zukunft in Ihrer Hand!

...ik ein Hart för Borkum hebb!

Jan Schneeberg, Bankangestellter